

PROGRAMMA & INFORMATIE 2021



YELLOW CATS
INNOVATION INSPIRATION NETWORK

.....

Yellow Cats is een select netwerk van 40 tot 45 innovatieve marketingleaders, dat 6 keer per jaar een late middag en avond samenkomt om inspirerende innovatiethema's en voorbeeldcases uit te diepen en dit te vertalen naar learnings voor de eigen praktijk.

.....

~ Stay sharp in thinking different! ~



www.yellowcats.nl



Deelnemers over de Yellow Cats

"De Yellow Cats bijeenkomsten zijn een ideale mix tussen kennis, praktijk en een netwerk van interessante innovators. De avonden zijn vaak bijzondere ervaringen, omdat die op mooie plekken worden georganiseerd waar je zelf niet zo snel komt en afgelopen tijd bijzondere (online) settings!"



Peter Eikelboom,
Innovatiemanager
de Volksbank

"Yellow Cats bijeenkomsten gaan voor mij verder dan alleen inspiratie opdoen en leuke mensen ontmoeten. Ze geven mij inzichten en handvatten om direct in de praktijk toe te passen. Zelfs soms een eureka-moment omdat een probleem nu eenmaal niet opgelost wordt met de denkwijze die het heeft veroorzaakt (Einstein)."



Peter Post,
Manager
Achmea



Waarom de Yellow Cats?

Met het Yellow Cats Innovation Inspiration Network willen we je 'scherp' houden en inspelen op de behoefte aan:

- **Sparren** met 'vakgenoten' vanuit verschillende branches.
- **Bijblijven** met kennis over succesvol innoveren.
- **Inspiratie**, ideeën en energie opdoen.
- **'Gluren bij de burens'**, leren van concrete cases.
- **Vertalen** van de kennis naar de eigen organisatie.
- **Topsprekers** op het gebied van innovatie.

Het is een aangename afwisseling van kennisoverdracht, experiences, discussies en het uitwisselen van ervaringen met elkaar.

"Yellow Cats is voor nieuwsgierige mensen die energie krijgen van met elkaar leren en ontdekken. Het is een fijne mix van durven dromen en direct aan de slag. Wij leren net zo veel van het mee vormgeven van het programma als van de gesprekken met de deelnemers."

Dorien van der Heijden, Kris Brees,
Ed Peelen en Karin Rigterink
Yellow Cats



Voor wie zijn de Yellow Cats?

Yellow Cats is een inspiratie- en innovatienetwerk dat bestaat uit een select gezelschap van 40 tot 45 innovation leaders*. Het is bedoeld voor managers die verantwoordelijk zijn voor innovatie en autonome groei in het Nederlandse bedrijfsleven.

Als het goed is herken je jezelf in het volgende profiel:

- Je hebt een managementpositie en bent verantwoordelijk voor innovatie en autonome groei.
- Je gelooft dat innovatie een must is om te overleven als bedrijf.
- Je hebt een passie voor innovatie en het ontwikkelen van nieuwe product- en/of dienstconcepten.
- Je vindt het belangrijk om 'connected' te zijn met de nieuwste trends en ontwikkelingen. Je loopt graag voorop.
- Je wilt af en toe wel eens onder soortgenoten opladen, geprikkeld worden en vooral de zaag scherp houden.

Data en tijden programma

In principe gaan we uit van
onderstaande data.

- Dinsdag 9 februari 2021
- Donderdag 15 april 2021
- Dinsdag 15 juni 2021
- Donderdag 16 september 2021
- Dinsdag 19 oktober 2021
(Inspiration Tour start rond middaguur)
- Donderdag 2 december 2021

De dagindeling is als volgt:
Vanaf 16.00: **Ontvangst**

16.30-20.00: **Inhoudelijk
programma op een inspirerende
locatie met de onderdelen:**

- Theorie van inspirerende spreker.
- Inzoomen op concrete cases of bedrijfsbezoek.
- Discussie rondom het toepassen in de eigen praktijk.

20.00-20.30: **Wrap-up en
eventuele praktische afspraken
in verband met de volgende
sessie.**

20.30-21.30: **Borrel, gezamenlijk
diner en ... vooral verder praten!**

Natuurlijk volgen we de
richtlijnen van de overheid en
het RIVM. Per bijeenkomst
kijken we wat de beste vorm is
voor dat moment. Als het lukt
komen we bij elkaar, anders
is het online met diverse
presentaties, werkvormen en
materialen.

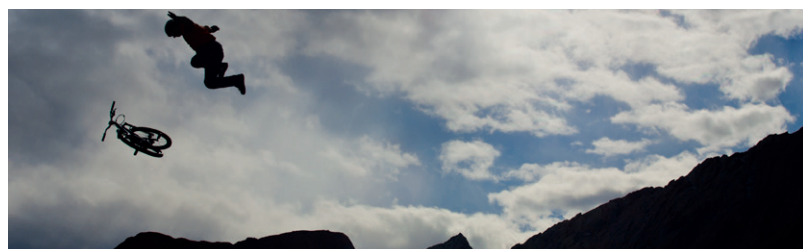
Programma Yellow Cats

Wij hebben diverse onderwerpen voor het programma in 2021 uitgewerkt in deze brochure. In overleg met de deelnemers wordt een selectie gemaakt van zes onderdelen die het definitieve programma in 2021 vormen.

De bijeenkomsten vinden plaats op wisselende en inspirerende locaties. We bieden topsprekers, concrete learning-cases en ruimte voor discussie over toepassing binnen je eigen praktijk.

1. Geen succes zonder falen

overwin de angst om te mislukken



Iedereen die innoveert weet dat de praktijk nooit precies zo is als het plan. Dat testen, co-creëren en werken met MVP's ons veel leert en dat we toch verrast worden door de werkelijkheid. We kunnen niet alles voorspellen en voorzien. De reacties van mensen zijn nu eenmaal moeilijk te voorspellen. Vernieuwen vraagt dat we om kunnen gaan met ad-hocsituaties, snel leren en bijsturen. We leren graag van onze successen, leren van onze mislukkingen is minstens zo waardevol.

We ontdekken de waarde van, om met de woorden van Paul Iske te spreken, 'briljante mislukkingen'. Dit zijn zinnige probeersels waarbij iedereen zijn best heeft gedaan om geen verwijtbare of vermijdbare fouten te maken en je toch geconfronteerd wordt met een onverwachte uitkomst. Leer wat het vraagt om briljant te mislukken en wat de waarde daarvan is. En leer van de fouten van anderen, Iske onderscheidt zestien archetypen van mislukkingen. Heel herkenbaar. Welke valkuilen wil jij in de toekomst vermijden? En hoe kun jij de innovatieleercultuur in jouw organisatie versterken?

2. Reset!

grijp de kans om waardevoller uit de crisis te komen



Tijdens de coronacrisis is al vaak het woord Reset gevallen. Het wordt gepresenteerd als een kans om deze crisis aan te grijpen om het in de toekomst anders te doen. Meer duurzaam, meer sociaal. Om met Steven Van Belleghem te spreken: Laten we inzetten op een 'save the world strategy'. Tegelijkertijd zijn we ten tijde van crises meer bezig met de problemen van de dag; hoe houden we de operaties overeind? Hoe zorgen we dat remote werken onze innovatiekracht niet beperkt? En wat zijn de gevolgen voor omzet en winst?

Tegelijkertijd zien we dat mensen sterk naar bedrijven kijken om verantwoordelijkheid te nemen om maatschappelijke uitdagingen aan te pakken. Bedrijven die vanuit hun kracht en resources concrete oplossingen bieden voor problemen. Bedrijven worden uitgedaagd om zichzelf de vraag te stellen 'wat vraagt de wereld van ons?' 'Hoe gaan wij een positieve impact realiseren?' We laten ons inspireren door mooie voorbeelden en we ontdekken concrete handvatten om van de gedwongen reset een springplank te maken naar de toekomst. Geef vleugels aan de reset voor jouw organisatie en team.



Deelnemers over de Yellow Cats

"Yellow Cats betekent voor mij het ontmoeten van een heel bijzondere groep mensen met een passie voor innovatie en vooruitgang. Daarnaast geniet ik enorm van de inspiratie tijdens de bijeenkomsten. Het zorgt voor een open blik, door een kijkje te krijgen in andermans keuken. Dit helpt mij weer onze organisatie verder te brengen."



Michiel Sintenie,
Innovatie Manager Europa
Vattenfall

"Yellow Cats inspireert mij in mijn dagelijks werk. In de zeer afwisselende bijeenkomsten geven ondernemers inzicht in hun aanpak van marketing- en innovatievraagstukken. Deze verhalen helpen mij in het ontwikkelen van nieuwe concepten en ideeën."



Heleen van Rijn - Wassenaar,
Marketing & Business Development
Rijk Zwaan

3. Vitale vernieuwingscoalities

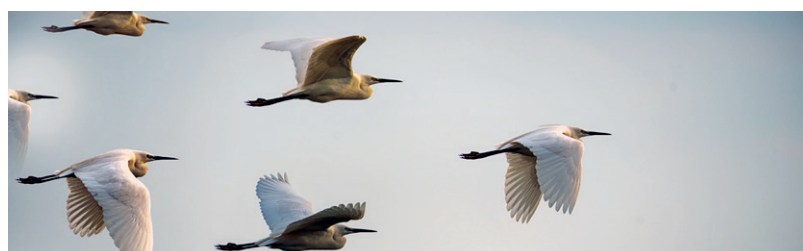
succesvol samen bouwen aan vernieuwing



De uitdagingen waar we voor staan en de kansen die we zien in de markt vragen om over de grenzen van onze eigen organisaties heen te kijken. Open innovatie en samenwerken scoren al jaren hoog als belangrijke succesfactoren voor innovatie. We hebben allemaal onze ervaringen met samenwerken. We kennen succesverhalen en ook frustraties en mislukkingen. Samenwerken vindt plaats op drie niveaus: van activiteiten, van relaties en van betekenisgeving. Om vitale vernieuwingscoalities te smeden is het belangrijk om op alle drie niveaus het netwerk te ontwikkelen. Hoe doe je dat? Hoe zorg je ervoor dat je elkaar in een samenwerking echt begrijpt? En dat je elkaar ook weet te vinden als het even moeilijk wordt zonder dat je in de valkuil trapt om alleen samen te werken met soortgenoten of iedereen in dezelfde mal te duwen. Want juist de diversiteit van de verschillende partners biedt waarde. Een sessie rondom de vraag hoe coalities te realiseren die samen succesvol bouwen aan vernieuwing.

4. Excellent leiderschap in onzekere tijden

mobiliseren om te bouwen aan een stevige toekomst



Gedistribueerd leiderschap, visionair leiderschap, facilitair of dienend leiderschap! Het zijn de leiderschapsvormen waarvan hoog wordt opgegeven. Zeker in onzekere, complexe, ambigue omgevingen. Maar is dat ook zo als de omgeving te turbulent en te vijandig wordt? Neemt dan de roep om sterk leiderschap niet toe? In deze bijeenkomst verkennen we hoe excellent leiderschap er in onzekere tijden uit ziet. Welke kenmerken en kwaliteiten horen bij leiderschap dat ook in onzekere tijden innovatie stimuleert en aanzet tot gezamenlijk bouwen aan een stevige toekomst. We ontdekken het belang en de uitdaging van 'connecting

the dots', de waarde van verbeeldingskracht en van het zien van het systeem en jouw rol daarin. We staan stil bij wat het vraagt om als het spannend wordt moedige besluiten te nemen en hoe talenten tot hun recht komen in organisaties. Een sessie vol met inzichten en handvatten om jezelf en anderen te inspireren en motiveren om juist als alles beweegt te excelleren?

5. Je kunt niet slim zijn tegen je zin

kennisontwikkeling als bron achter innovatie



Duurzaam leren en organiseren

Hoe maak je opleiden en leren aantrekkelijk? Kennisontwikkeling valt moeilijk te sturen, te beheersen en te controleren. Het vraagt om inspiratie, uitnodiging en verleiding. Passie en persoonlijke ontwikkeling vallen niet te managen!

"Je kunt niet slim zijn tegen je zin!"

Prof. Jozeph Kessels

We zijn nooit uitgeleerd. Na het halen van je diploma begint het pas. Maar de manier waarop wij de ontwikkeling van talent aanpakken binnen organisaties is niet altijd effectief. We wijzen op wat je niet kunt. We laten kloven ontstaan tussen generaties. Tussen theorie en praktijk. Tegelijkertijd is talent belangrijker dan ooit voor ons succes als team en als organisatie. Als alternatief voor de traditionele cursus en training is het de moeite waard om met elkaar op te trekken in een leeronderzoek. Mensen zijn gedreven om rond een urgent vraagstuk relevante informatie op te sporen en nieuwe bekwaamheden te ontwikkelen. Leren, verbeteren en innoveren vallen samen in kennisproductiviteit: nieuwsgierigheid en sociaal kapitaal vormen de duurzame basis voor het werken in een kennismaatschappij. Leren in multidisciplinaire teams.

Verken met ons hoe je een krachtige leeromgeving kunt creëren. Hoe je daarbij het initiatief kunt nemen; rekening kunt houden met de verschillende belangen en kunt aansluiten op dingen die al gebeuren. Hoe kunnen we enthousiasme krijgen, werken aan nieuwe competenties en ontwikkelen met passie.

Deelnemers over de Yellow Cats

"Yellow Cats staat voor mij voor Inspiratie, nieuwe contacten en nieuwe inzichten. Altijd goed om even uit je dagelijkse werk te stappen en met andere organisaties en professionals te sparren."



Saskia Hamminga-Roest,
Marketing & Communicatie
Manager
SeniorWeb

"Yellow Cats biedt inspiratie, inzicht en vooral een goede branchmarking door de grote diversiteit van bedrijven die is vertegenwoordigd. Gluren bij de burens was nooit eerder zo toegankelijk!"



Brit Haarmans,
Exploration Lead
Nationale Nederlanden

6. Emoties op de werkvloer

the Age of Aquarius of een smeulende veenbrand?



Wie een beetje volgt wat er aan managementliteratuur gepubliceerd wordt, kan er niet aan ontsnappen. *De Fluitende Leider* voelt de *Organisatievibe* van *De Gelukkige Organisatie*. Want *De Meeste Mensen Deugen*, toch?

Maar is de situatie wel zo rooskleurig? Is er geen ongenoegen? Heeft niemand twijfels bij de uitgezette koers? En wat gebeurt er als de crisis uitbreekt? Ontdek je dan dat er al langer een veenbrand aan het smeulen is? En komen alle emoties aan de oppervlakte. In jezelf en binnen teams en binnen de gehele organisatie. Daar sta je dan met je laptop vol Porter, Scrum, KPI's en matrixstructuren.

In deze sessie verkennen we welke emoties er zijn, hoe zij ons inzicht geven in onze motieven en doelen, veel rationeler zijn dan je op voorhand denkt, hoe emoties ontstaan, en hoe emoties zich verspreiden binnen groepen. Maar we gaan ook in op manieren om als leider met deze emoties om te gaan, binnen jezelf en binnen je groep.

7. Vergroot je innovatietoolbox

leren van innovatie in de wetenschap



We zijn met zijn allen voortdurend op zoek naar innovatie, en liefst van een breakthrough niveau. Gelukkig hebben we daar een rijkgevolle toolbox voor. Waar we in de vorige eeuw nog met een strikte innovatiefunnel werkten, hebben we ondertussen Lean, Minimal Viable Products en Agility ontdekt. En gaan we nu Javelinboarden, C-Boxen, drie dimensionaal visualiseren.

Maar hoe komen innovatieve doorbraken tot stand in heel andere domeinen? De chemicus van nu leunt waarschijnlijk ook niet meer op het toeval van de ontdekking van penicilline. Maar hoe dan wel? Hoe breekt discrete wiskunde de code van de DNA-zelfassemblage? Hoe wordt de theorie rond de levensfasen van zwarte gaten geïnnoveerd? Hoe komt een filosoof of hoogleraar schildklierhormoonmetabolisme tot grote doorbraken?

In deze Yellow Cats sessie laten we enkele experts uit verafgelegen vakgebieden aan het woord. Met passionele verhalen over doorbraken in hun vakgebied. Wat kunnen wij daarvan leren? En voor de manier waarop we met innovatie en met onze toolbox omgaan?

Deelnemers over de Yellow Cats

"Yellow Cats zien oplossingen waar anderen bedreigingen zien!"

Voor mij is het leerzaam om te zien dat verschillende bedrijfstakken met dezelfde thema's worstelen, en innovaties soms uit onverwachte hoek komen."



Jannie van den Broek,
Director Value, Access and Policy
Amgen

"Mijn deelname aan de Yellow Cats sessies geeft zeer waardevolle interactie met mensen uit totaal verschillende branches die eigenlijk verrassend veel gemeen hebben. Uitdagende onderwerpen van leiderschap tot e-innovatie met inspirerende sprekers komen in de samenkomsten aan de orde, vaak ook nog eens op plekken die normaal niet toegankelijk zijn!"



Victor Rijkaart
Director Operations
GKN Fokker
Boardmember
Aerospace Innovation Hub
@TU Delft

8. Stap met debat in verschillende waarheden

creëer ruimte om verder te komen



Of het nu gaat om het ontwikkelen van concepten, het kiezen van innovatieprioriteiten, het opstellen van een strategische visie, er zijn altijd meerdere keuzes. Keuzes die niet louter door harde feiten beslecht kunnen worden en die je niet wilt maken op basis van gut feeling. Bij het maken van deze keuzes gaat het er niet over om elkaar naar de mond te praten. Je wilt juist de randen opzoeken, andere invalshoeken en onverwachte argumenten gebruiken om met overtuiging te kunnen kiezen en je keuzes met kracht te kunnen verdedigen.

De spelregels en technieken van het (online) debatteren creëren de ruimte om scherp en creatief argumenten voor en tegen te ontdekken. Om uiteindelijk de eigen mening te overstijgen en vanuit verschillende perspectieven naar het vraagstuk te kijken. Het dwingt je om van voorstander naar tegenstander te switchen en de argumenten los te zien van de persoon. In deze sessie gaan we debatteren, leren we concrete debattechnieken en ervaren we hoe we dit kunnen inzetten in onze eigen organisaties.

9. Robotisering

cobots – cloudbots - cyborg friendly city – collaborate with bots



De robot is aan een opmars bezig; niet alleen in de fabriek, maar juist ook op kantoor. Een toenemend aantal cognitieve taken, dat eerst door mensen werd uitgevoerd, wordt overgenomen door robots. Naast robots zijn er nu ook cobots, die kunnen samenwerken, en cloud robots, die mede dankzij AI menselijke taken uitvoeren. Verken met ons hoe de robots zich ontwikkelen. Hoe zij het vermogen ontwikkelen om intelligent gedrag te vertonen. Hoe zij zich meer in het publieke domein manifesteren en hoe we hen kunnen accommoderen in de samenleving: een cyborg friendly city!

Ze gaan immers niet alleen voor ons werken; maar wij gaan ook met hen werken! Ze komen ons pakketjes brengen. Ze weten tomaten op te pakken en te behandelen; heel lastig om die tere producten niet fijn te knippen. Maar brengen gelijk de hele supply chain in kaart en ontdekken waar de beste tomaten vandaan komen. En krijgen een belangrijke rol in de zorg; op een manier dat we het waarderen.

Deelnemers over de Yellow Cats

“Yellow Cats is een uniek netwerk van innovators uit diverse branches, allemaal met een passie voor innovatie en change. Yellow Cats is voor mij een unieke combinatie van inspiratie, vakinhoudelijke kennis en netwerken. De onderwerpen tijdens de bijeenkomsten zijn divers en ook de sprekers zijn zeer divers, van wetenschappers tot ondernemers. De inzichten kan ik vaak direct toepassen in mijn dagelijks werk.”



Irene Lensink
Innovatiemanager
VvAA

“Het Yellow Cats Innovation Leaders Network is een netwerk van innovatieve en inspirerende mensen uit verschillende bedrijfstakken. Vernieuwende thema's op de agenda met veel interactie op verrassende locaties.”



Peter Van de Berg
Senior Innovation Lead
Philips Innovation Services

10. Beleef de global en omnichannel customer experience bij IKEA

met Marco Merkx, global lead CX

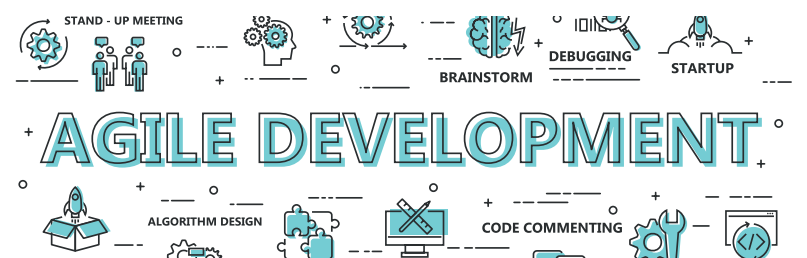


De CX in de winkels bij IKEA is uitermate nauwkeurig onderzocht en geoptimaliseerd. Tot op de vierkante meter is bekeken hoe de ruimte is in te richten. Hoe je mensen een indruk kunt geven van hoe de woonkamer of keuken er uit kan komen te zien. Hoe je kunt stimuleren dat naast de geplande ook een aantal impulsaankopen worden gedaan.

Maar IKEA is daarnaast bezig een omnichannel organisatie te worden, met meer online kanalen, andere winkelformats (in binnensteden en bijvoorbeeld in India) en andere serviceformules. Hoe de customer experience wereldwijd te managen en te verbeteren in een omnichannel omgeving is een uitdaging. Een uitdaging die Marco Merkx oppakt, als global lead CX. In samenwerking met de (franchise)vestigingen, de landenorganisaties, vanuit het centrale kantoor in Delft. Ervaar met ons IKEA, nu en in de toekomst. Een organisatie die al jarenlang een consistente koers vaart en zich niet door crises als COVID-19 laat afremmen. Kortom een uniek kijkje in de keuken; beleef en leer van IKEA!

11. Agile in execution!

verandermanagement en agility in uitvoering



Laten we individuen en hun samenwerking plaatsen boven processen, procedures en plannen. Het is een van de essenties van het Agile Manifesto, dat in hoge mate geadopteerd is in IT bij het ontwikkelen van software. En is uitgewerkt in bijvoorbeeld scrum. Maar agile manifesteert zich ook daarbuiten. Juist om op een wendbare manier complexe vraagstukken aan te pakken in een onzekere omgeving. Gericht op het ontwikkelen en delen van kennis, juist ook de stilzwijgende kennis (tacit knowledge), niet gedocumenteerd, niet geëxpliciteerd, maar gedeeld binnen het team.

We zijn inmiddels allemaal bekend met verandermanagement en agility en hebben er ervaring mee. En onderkennen de uitdagingen waarvoor we staan. Ga met ons mee terug naar de principes. En de praktijken waarmee we er uitwerking aan geven. En verken met ons hoe competent de organisatie als geheel is om op deze wijze te werken en welke resultaten dat oplevert. Is het sociale kapitaal aanwezig? Past het leiderschap? En wat is de cultuur? Ofwel, vul met ons de maturity scan in. En kijk hoe het beter of anders kan. Zodat tacit knowledge wordt uitgewisseld en ontwikkeld, zoals de bedoeling is. Agile in execution!



Deelnemers over de Yellow Cats

"De Yellow Cats bestaat uit een leuke groep mensen van diverse bedrijven waarbij innovatie en marketing in het bloed is terug te vinden. De Yellow Cats houdt mij scherp, bij de tijd en vormt een waardevolle bron van inspiratie. De vertaling van theorie en trends naar de eigen praktijk, het delen van ervaringen gecombineerd met een gezellig samenzijn, maakt de Yellow Cats een echte aanrader!"



Manfred Hoogenboom,
Director e-Business Development
Marketing and Sales
Fokker Services B.V.

12. Yellow Cats Inspiration Tour: Dutch Design Week

door 4 brillen naar de toekomst kijken



Elk jaar in oktober vindt in Eindhoven de negendaagse Dutch Design Week (DDW) plaats. Het grootste design-evenement van Noord-Europa presenteert dan werk van ruim 2600 ontwerpers aan meer dan 350.000 bezoekers, verspreid over zo'n 120 locaties. Op zich al ruim voldoende om je een middag verwonderd te laten verrassen door de positieve doorkijk in de toekomst.

Een fraaie manier om opnieuw 'de buitenwereld naar binnen te halen'. En we gaan een stap verder. Wanneer we naar buiten kijken, doen we dat namelijk altijd met onze zelfde bril op. Tijdens deze Inspiration Tour wordt de groep opgesplitst in 4 teams. Die krijgen elk hun eigen 'bril' om de Design Week te verkennen. Wanneer we aan het eind samenkomen, delen we uiteraard wat het bezoek ons geleerd heeft. En we verkennen ook hoe sterk dat bepaald is door de bril die we droegen.

Met welke bril kijk jij naar de externe omgeving? En hoe waardevol zou een bredere set aan brillen kunnen zijn?



**dutch design
week eindhoven**

Geïnspireerd geraakt?

Meer informatie of aanmelden kan via km@yellowcats.nl

Wat kost de Yellow Cats?

De kosten voor lidmaatschap van de Yellow Cats (voor twee personen vanuit een bedrijf) bedragen € 2.995 (excl. BTW) per jaar.

Wat levert de Yellow Cats op?

Kennis - trends - inspiratie - praktische ideeën - verbinding - innovatie - netwerk. Zie ook www.yellowcats.nl

Hoe word ik een Yellow Cat?

Voor het succes van Yellow Cats is het belangrijk dat er een inspirerende groep ontstaat die aan elkaar gewaagd is en op gelijkwaardig niveau kan sparren.

We willen maximale interactie binnen de groep en het moet mogelijk zijn vrij informatie uit te wisselen over vraagstukken binnen de eigen organisatie.

Dit betekent in de praktijk dat Yellow Cats:

- Maximaal 45 deelnemers in 1 groep heeft.
- Het netwerk niet toegankelijk is voor externe consultants en interim managers.

Wat houdt het lidmaatschap in?

- Uiteraard het bijwonen van 6 Yellow Cats bijeenkomsten, inclusief o.a. materiaal, diner/catering.
- Samen met je collega bijeenkomsten bijwonen, zodat je de inspiratie en kennis maximaal kan benutten en direct kan doorvertalen naar je eigen organisatie.
- Yellow Cats is een netwerk waar we volgens het co-creatie principe werken. Dit betekent dat de inhoudelijke onderwerpen ieder jaar zoveel mogelijk gezamenlijk worden bepaald met de deelnemers.
- Kennis delen is fantastisch en maakt jezelf ook veel rijker, vanuit deze gedachte is het netwerk bedoeld en leden zullen kennis en ideeën brengen, maar zeker ook halen. Men weet elkaar te vinden tijdens de bijeenkomsten en zeker ook erna.
- De Yellow Cats Inspiration Tour is ieder jaar weer een van de meest gewaardeerde en niet te missen onderdelen!

Wil je je aanmelden voor de Yellow Cats of heb je nog vragen?



Neem dan contact op met:
Karin Rigterink
E-mail: km@yellowcats.nl
Tel. 06 543 340 80